

watsonx™

L'AI generativa per migliorare competitività e produttività d'impresa

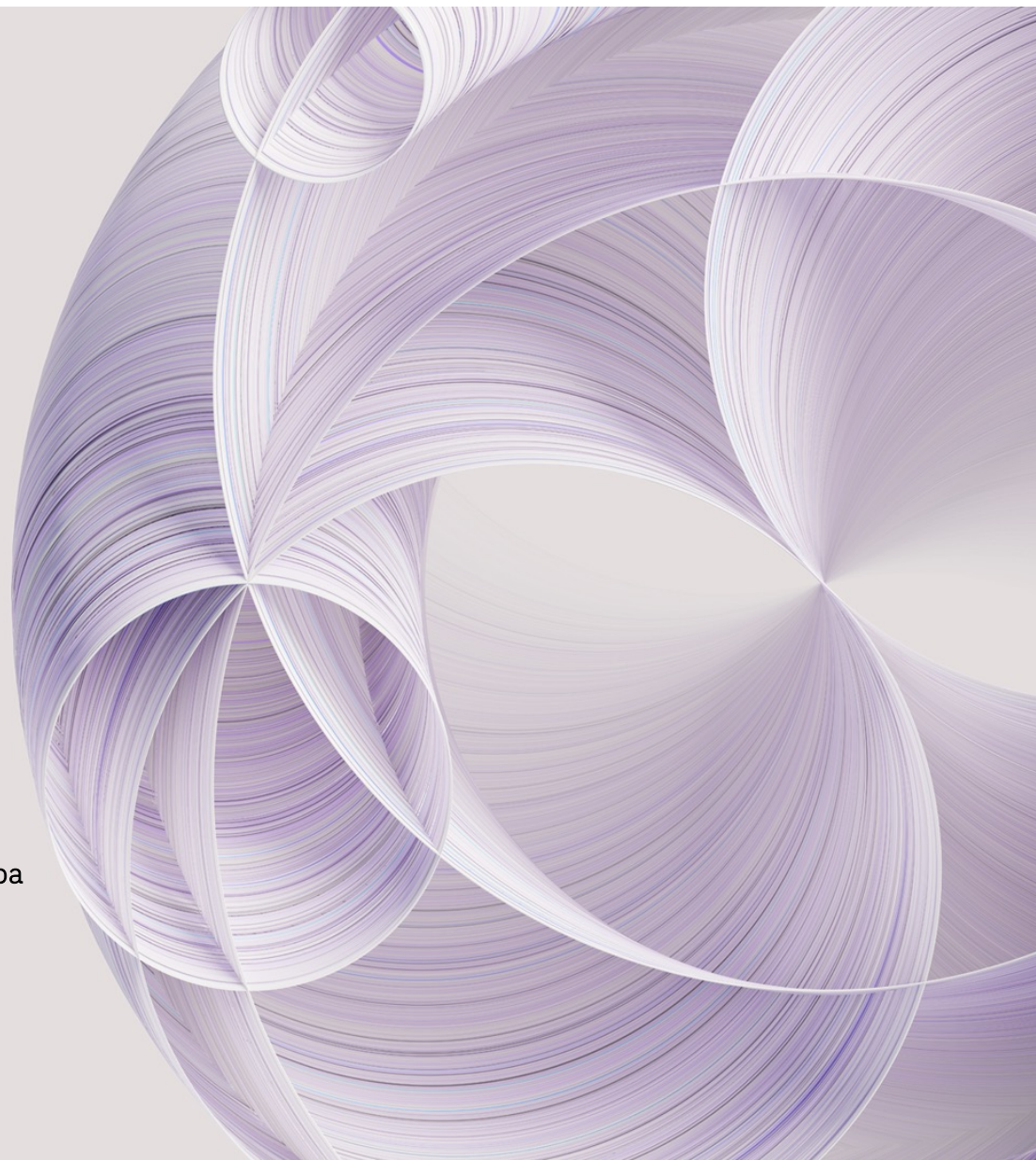
martedì 11 novembre 2025



Tomasz Slowinski

Principal, AI Partnerships & Build Sales Leader, **IBM Italia Spa**

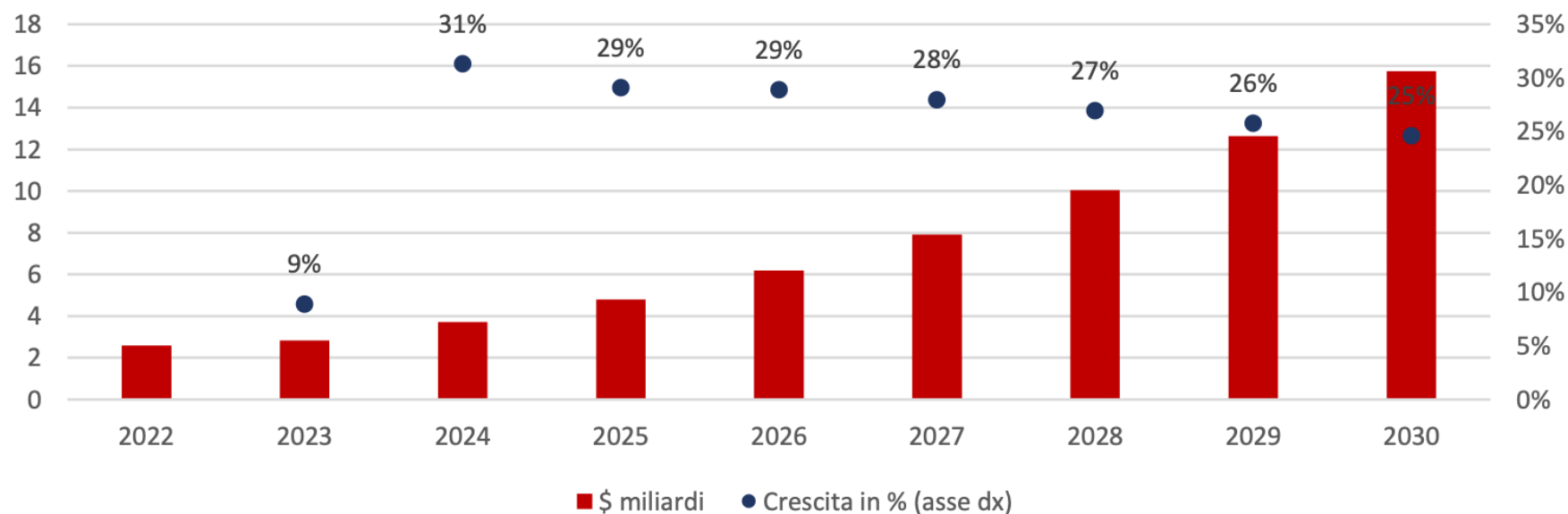
AI Leader del Gruppo IT, **Confindustria Veneto Est.**



A livello nazionale, si prevede che il mercato IA crescerà a un ritmo costante tra il 20% e il 40% fino alla fine del 2030, superando i \$15 miliardi

Fig. 1.2: Il mercato italiano dell'intelligenza artificiale

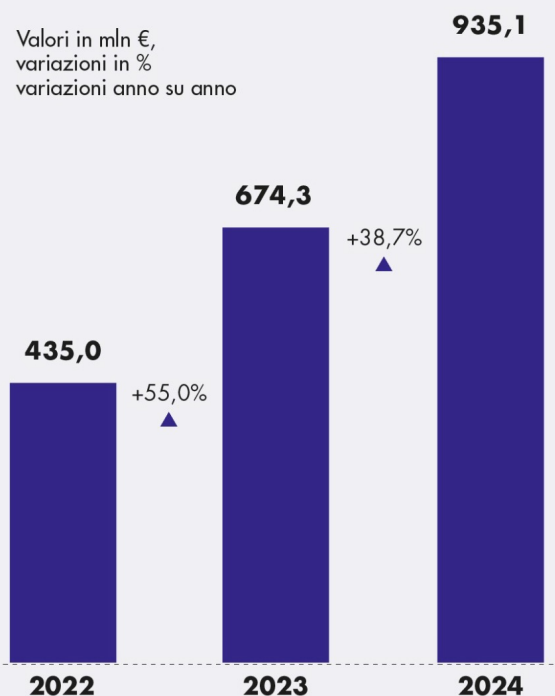
Fonte: elaborazioni I-Com su dati Statista (2025)



Il mercato italiano dell'IA nel 2024: la punta dell'iceberg

Il mercato Italiano dell'Artificial Intelligence 2022-2024

Valori in mln €,
variazioni in %
variazioni anno su anno



Mercato IA per settori (2024) e variazione % 2024/2023

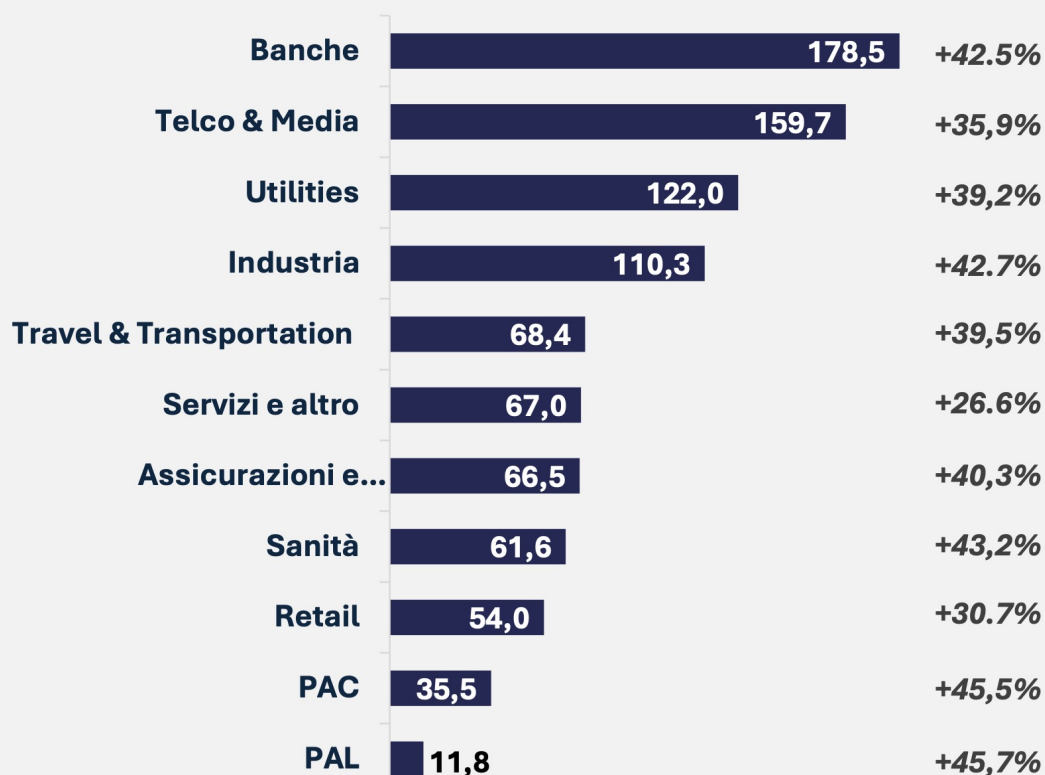


Fig. 1.19: Ostacoli all'utilizzo dell'IA da parte delle imprese che non la utilizzano ma ne hanno preso in considerazione l'utilizzo (2023)

Fonte: Istat (2024)

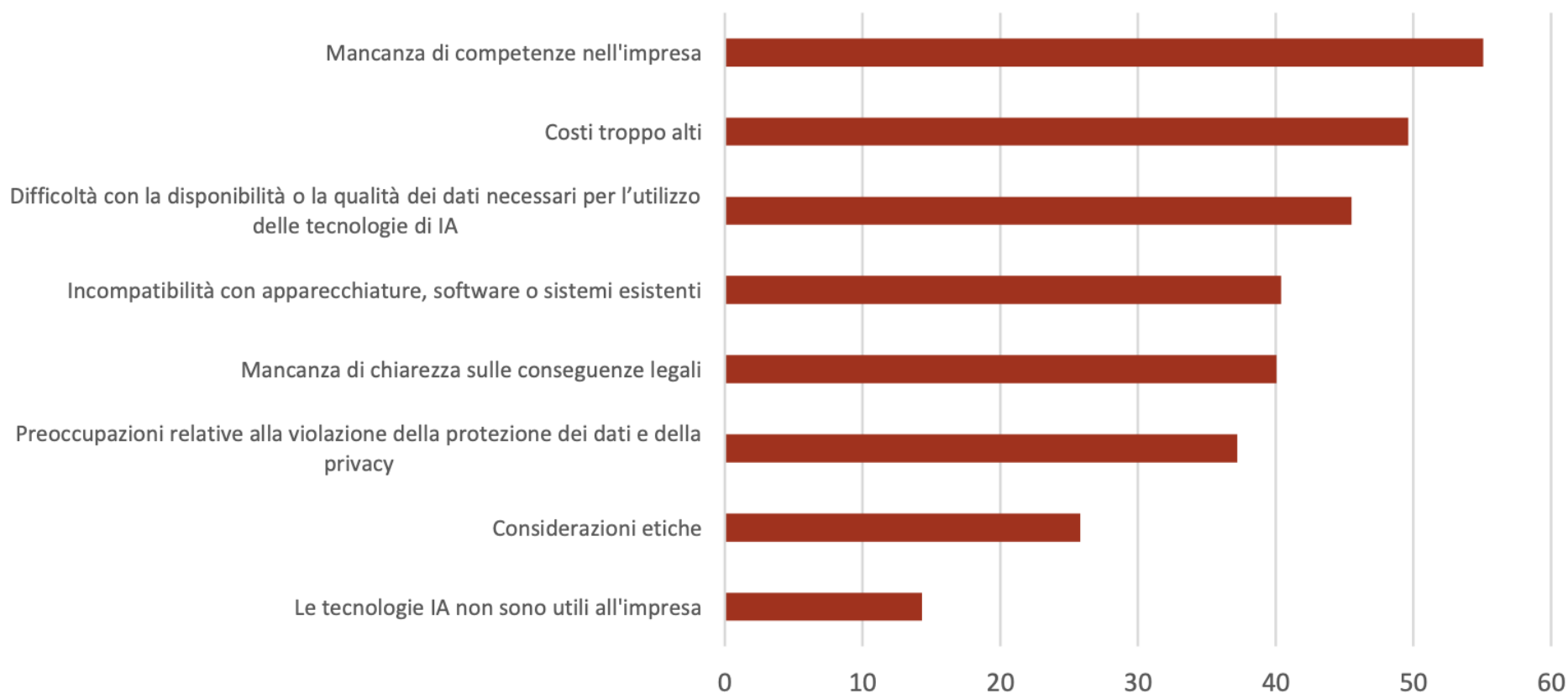


Fig. 1.15: I principali ambiti aziendali in cui vengono adottati i sistemi di IA (% di imprese; 2024)

Fonte: Istat (2025)

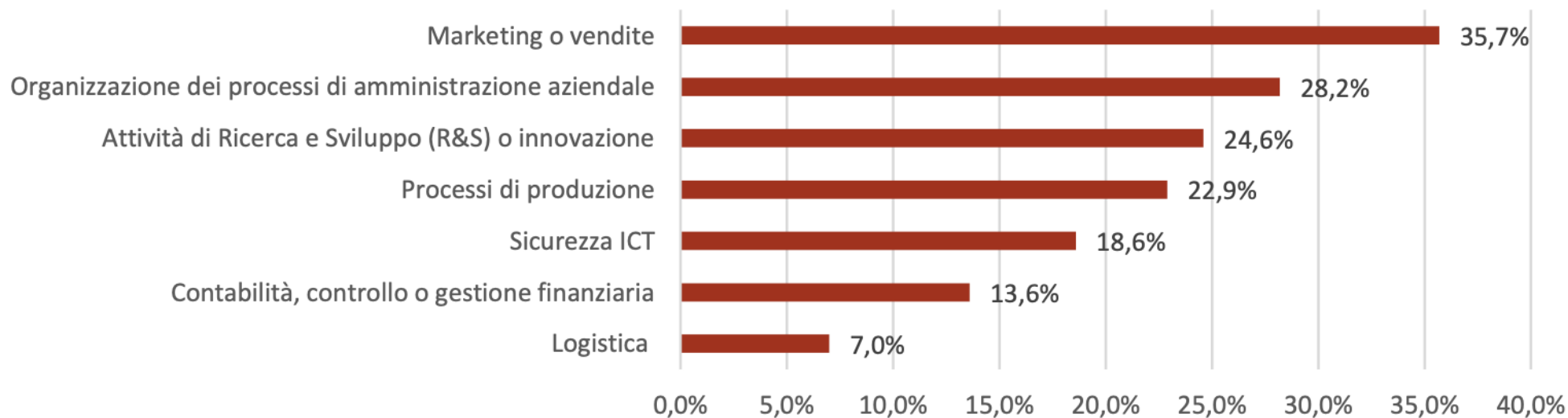


Fig. 1.8: Riduzione dei costi e aumento dei ricavi derivanti dall'uso dell'IA, per funzione aziendale (2024)

Fonte: AI Report, Stanford University (2025)

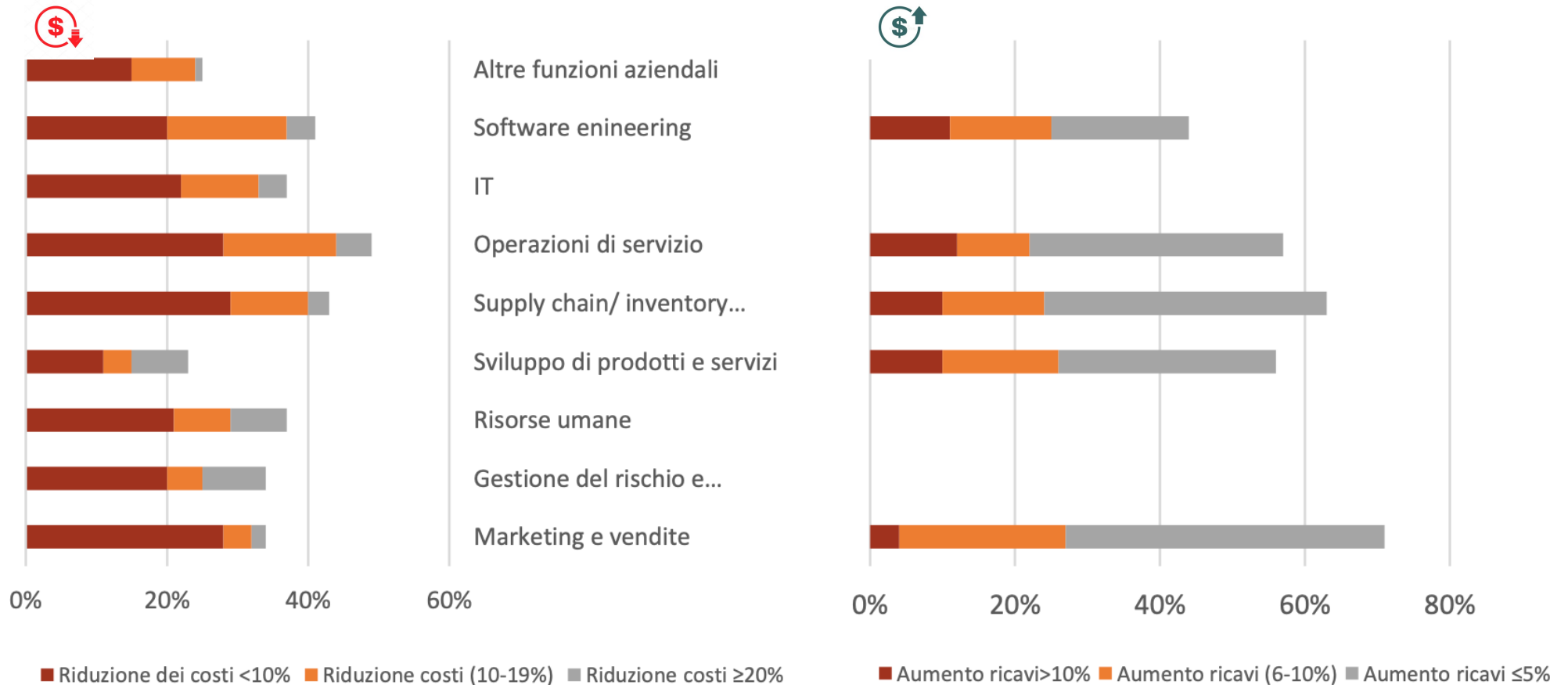
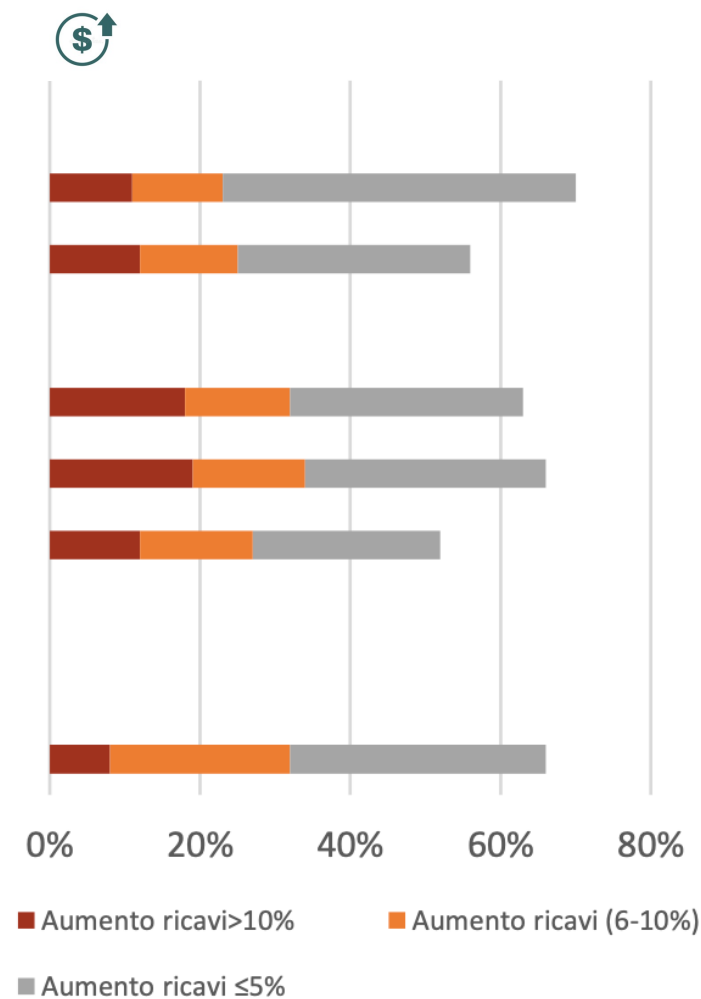
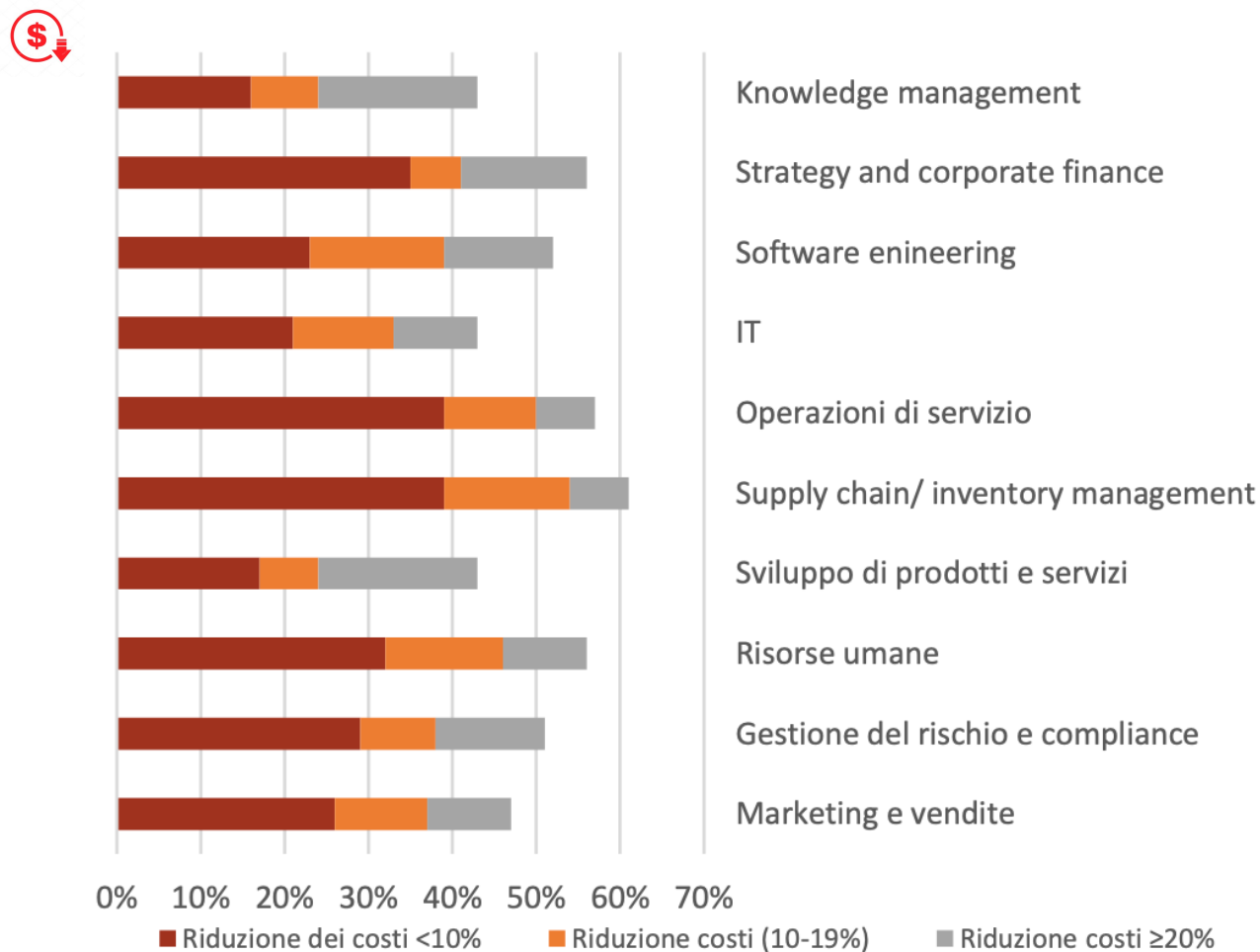


Fig. 1.9: Riduzione dei costi e aumento dei ricavi derivanti dall'uso dell'IA generativa, per funzione aziendale (2024)

Fonte: AI Report, Stanford University (2025)



I principali trend di mercato ↴

1. Le imprese stanno iniziando ad adottare l'AI generativa anche nei processi in produzione, andando oltre la sperimentazione

Tuttavia, per il ritorno degli investimenti in AI ci vorrà ancora del tempo, in quanto la scalabilità dell'AI generativa porta con sé complessità

2. Le imprese adottano modelli adeguati allo scopo

Mentre i modelli chiusi di grandi dimensioni sono spesso il punto di partenza per la sperimentazione, l'85% delle imprese utilizza modelli adatti allo scopo¹

3. Le imprese cercano di trarre valore dai dati aziendali

Dati aziendali difficilmente utilizzati nei modelli. L'utilizzo dei dati aziendali può migliorare l'efficacia e il valore dei modelli, oltre a maggiore sicurezza

4. La fiducia è fondamentale per l'adozione dell'intelligenza artificiale su larga scala

La fiducia nelle capacità e nelle soluzioni di gen AI è bassa tra le imprese

5. Le imprese devono superare le sfide operative quando scalano la gen AI

I modelli sono necessari ma non sufficienti. La complessità operativa dovuta alla dispersione degli strumenti è considerata un ostacolo¹ tecnologico fondamentale

6. Le strategie cloud devono evolvere per offrire un valore maggiore

Spinti da un senso di urgenza, i CxO stanno aumentando la spesa per la trasformazione digitale a ~4 trilioni di dollari entro il 2027

7. Multi-cloud ibrido è la norma

Il cloud ibrido è ampiamente adottato per flessibilità, sicurezza e affidabilità

8. Gli ambienti isolati aumentano la complessità e i costi

Il multi-cloud ibrido può aumentare i costi finanziari e operativi se la sua architettura non viene progettata correttamente

9. L'intenzionalità nell'architettura ibrida o “hybrid by design” genera un ROI più elevato

Hybrid by design offre un ROI superiore di oltre 3 volte e consente la scalabilità dell'AI

10. L'open-source come catalizzatore di innovazione

L'open-source è la nuova norma in tutto lo stack tecnologico e genera valore per il business

Sources: 1) Turner, M., et al. (2024, March). *Customer perspectives on AI-ready infrastructure priorities – 2024 Q1*. IDC; 2) Capgemini – *Harnessing the value of GenAI*, 2024; 3) Raven, A. (2024). *Large language models and foundation models*. Life Architect. <https://life architect.ai/models-table/>; 4) Selected largest and smallest models within model families on same release dates



Trend 1 Le imprese stanno iniziando a implementare l'IA gen nella produzione ↪

Tuttavia, per utilizzare appieno il valore degli investimenti nell'IA ci vorrà del tempo, a causa della complessità della scalabilità dell'IA generativa

A due anni dall'inizio del fenomeno dell'intelligenza artificiale, le imprese hanno appena iniziato...

... con la realizzazione del valore ancora lontana anni

98%

di aziende sono in **esplorazione, pilota**, o le fasi di **produzione** della gen AI¹

26%

di aziende hanno impiegato la gen AI in un **ambiente di produzione**¹

82%

dei dirigenti prevede che saranno richiesti **almeno 3-5 anni per cogliere tutto il valore** dai loro investimenti in intelligenza artificiale generativa²

IBM

Sources: (1) BCG "Where's the Value in AI" Oct 2024, N=1,000; (2) McKinsey "From promising to productive: Real results from gen AI in services" Aug 2024

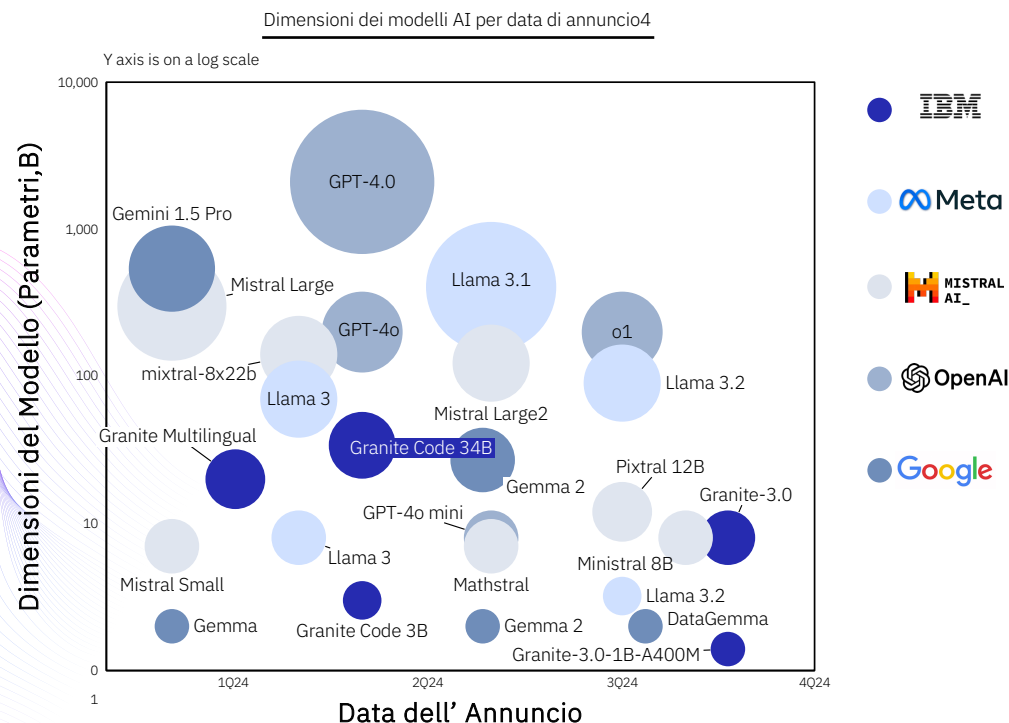
Trend 2 Le imprese adottano modelli adeguati allo scopo ↪

Mentre i modelli chiusi di grandi dimensioni sono spesso il punto di partenza per la sperimentazione, l'85% delle imprese utilizza modelli adatti allo scopo¹

70% delle aziende trovano i modelli adatti allo scopo più efficienti in termini di costi, con minori requisiti di calcolo e di archiviazione²

Modelli più piccoli addestrati su set di dati accurate può fornire una maggiore precisione, e sono più facili ed efficienti per sviluppare, mettere a punto e scalare²

Le imprese adottano modelli adatti allo scopo per motivi di costi e prestazioni²... ottimizzazione per diversi carichi di lavoro, consapevoli di questa esigenza, le principali famiglie di modelli stanno rilasciando modelli più piccoli³



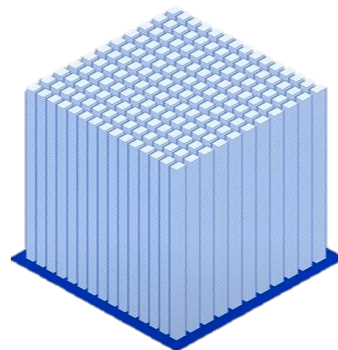
Trend 3 Le imprese cercano di trarre valore dai dati aziendali ↪

Dati aziendali difficilmente utilizzati nei modelli. L'utilizzo dei dati aziendali può migliorare l'efficacia e la sicurezza dei modelli.

83%

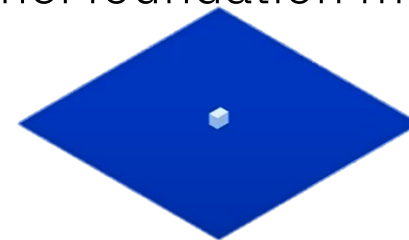
dei leaders IT credono che lo sfruttamento dei dati aziendali possa dare loro un vantaggio significativo rispetto ai competitors¹

Attualmente quasi tutti i dati pubblici disponibili sono ora rappresentati nei foundation models²



<1%

di tutti i dati aziendali è rappresentato nei foundation models²



52%

dei dati aziendali è ancora nei data center



Trend 4 La fiducia è fondamentale per l'adozione dell'intelligenza artificiale su larga scala ↪

La fiducia nelle capacità e nelle soluzioni di gen AI è bassa tra le imprese

95%

degli executives non hanno “grande fiducia” nelle capacità¹ di IA di attuale generazione

Le imprese stanno adottando approcci strategici per creare fiducia nella generative AI



AI Transparency & Explainability

78%

dei dirigenti mantengono la spiegabilità da una [solida documentazione](#)²



Security and Data Privacy

98%

dei businesses ha dichiarato che le [certificazione della privacy](#) sono un fattore importante nelle loro decisioni d'acquisto³



AI Compliance

63%

dei CROs and CFOs ha dichiarato di essere concentrato su [rischi normativi e di conformità](#)²

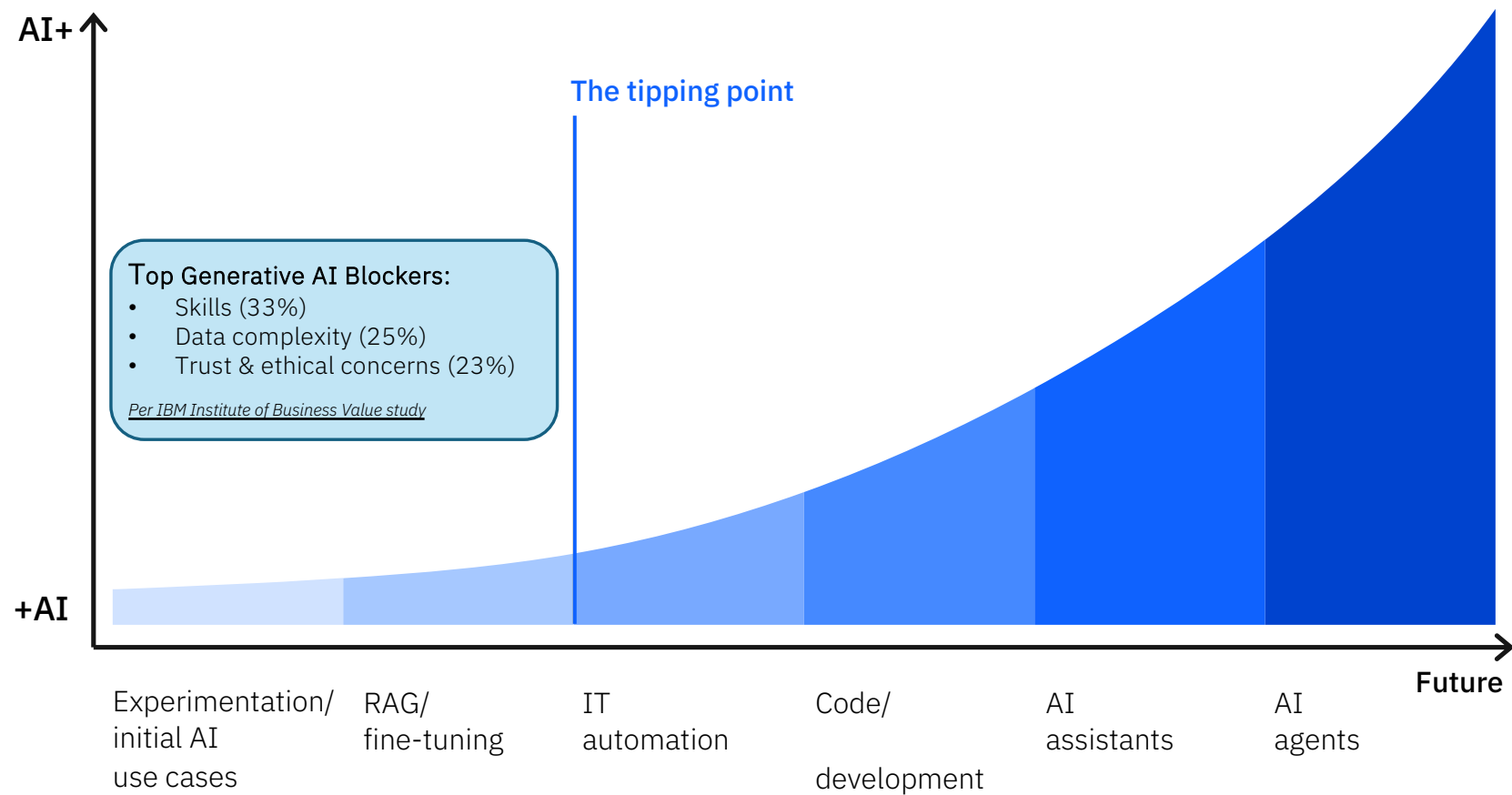


AI Governance

74%

delle aziende ritiene che la [governance](#) avrà un impatto elevato con l'aumento dell'[adozione dell' intelligenza artificiale generativa](#)²

AI value
creation curve





MARKET

SW AI 2024 935M $\xrightarrow{\text{SOON}}$ 2027 2B
SERVICES AI $\xrightarrow{\text{SOON}}$ 2027 6B

AI+

AlaaS
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A SERVICE



SMALL
BUSINESS

MEDIUM
BUSINESS

The tipping point

+AI

Experimentation/
initial AI
use cases

RAG/
fine-tuning

IT
automation

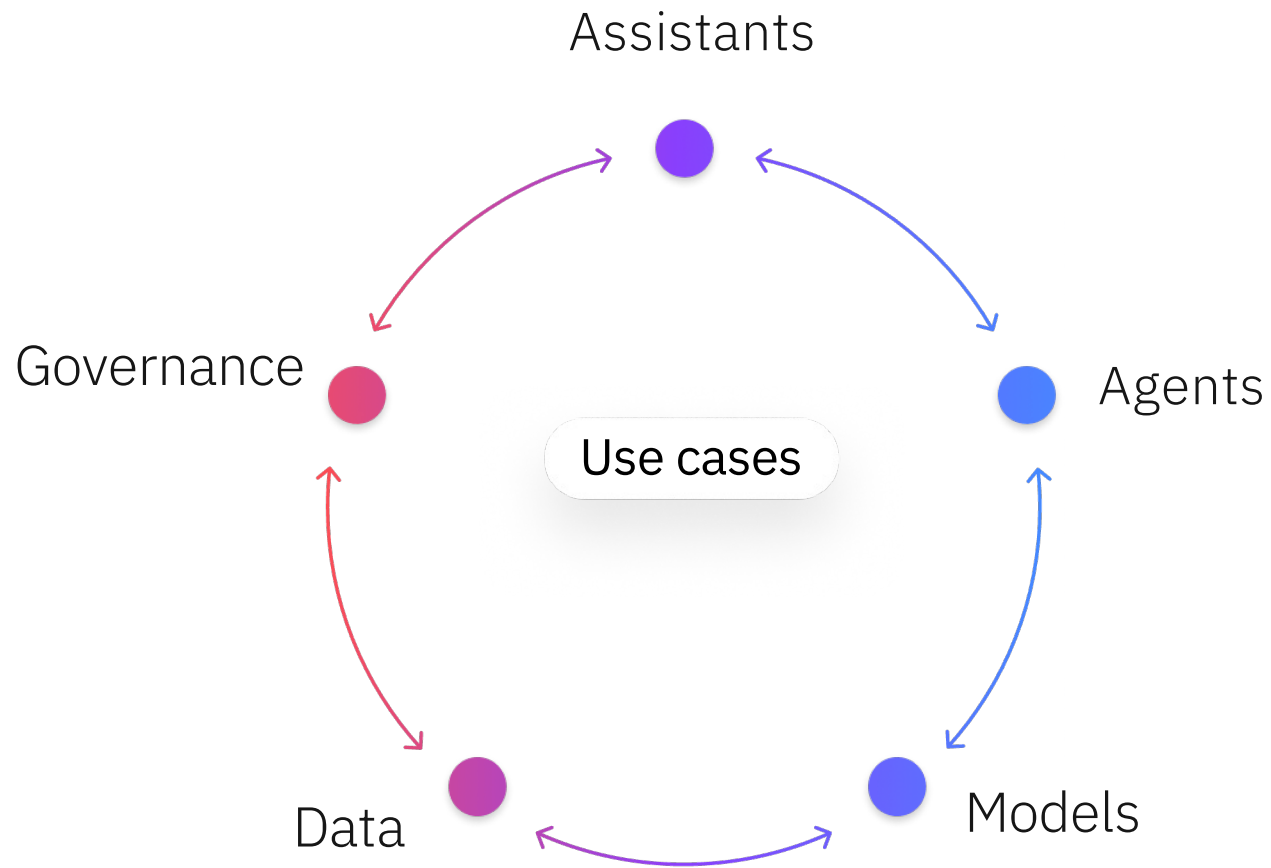
Code/
development

AI
assistants

AI
agents

Future

AI building blocks
to the future



AI integrata nei prodotti

Esempi di applicazione

Assistants

L'AI che lavora con voi

Trova risposte

Rassume contenuti

Analizza dati

Genera contenuti

Fornisce insight

L'AI che vi fornisce informazioni

Trova documenti

Trova dati

Trova come fare

Agents

L'AI che lavora per voi

Automatizza le attività ripetitive

Esegue processi a più fasi

Abbina dati e informazioni

Abilita l'automazione semplice per noi

Identifica e risolve le anomalie



Anitec-Assinform

Applicare l'AI generativa

Esempi comuni

Classificazioni

- *Classificazione delle lamentele dei clienti*
- *Analisi del sentiment*
- *Segmentazione dei clienti*

Sintesi del Testo

- *Sommari delle conversazioni*
- *Trascrizioni di riunioni*
- *Informazioni contrattuali*

Estrazione di Insights

- *Supporto alle diagnosi mediche*
- *Strutturazione di dati non-strutturati*

Riconoscimento ed estrazione di Entità (RAG)

- *Velocizzazione Audits*
- *Estrazioni entità finanziarie/legali (bilanci, contratti)*

Q&A: Recupero di Informazioni

- *Creazione di uno strumento di ricerca da una vasta base di conoscenza*
- *Assistenza al servizio clienti.*

Generazione di contenuti

- *Campagne di marketing*
- *Descrizioni di offerte di lavoro*
- *Articoli e post per blog*
- *Supporto per la stesura di emai.*

Potenzialità dell’Intelligenza Artificiale Generativa

	Ricerca e Sviluppo (R&D)	(IT) Tecnologia dell'Informazione	Produzione & Supply Chain	Vendite & Marketing	Servizio clienti	Finance, Risk & Legal	Risorse Umane	Lavoro & Collaborazione
	Settore dedicato all'esplorazione, creazione e test di nuovi prodotti, tecnologie o metodologie.	Settore che si occupa della gestione o manutenzione di sistemi informatici, software e hardware.	Settore che comprende la fabbricazione di beni e la gestione della logistica associata.	Settore dedicato alla promozione e vendita di prodotti o servizi.	Settore che si occupa della fornitura di assistenza e supporto ai clienti.	Settore che gestisce le finanze, la valutazione e mitigazione dei rischi, e gli aspetti legali di un'organizzazione.	Settore che gestisce il personale, la formazione e lo sviluppo, e le relazioni lavorative.	Aspetti trasversali che riguardano il lavoro di squadra, la comunicazione e la collaborazione all'interno di un'organizzazione.
Generazione	Creazione di nuovo contenuto o dati basati su input esistenti o apprendimento da dati pregressi.	Sviluppo di nuovi materiali attraverso la simulazione e l'ottimizzazione assistita da IA.	Generazione automatica di codice per lo sviluppo del software.	Generazione di previsione della domanda partendo dai dati storici	Creazione di contenuti di marketing personalizzati.	Generazione di soluzioni per problemi segnalati dai clienti.	Generazione di report finanziari.	Creazione di programmi di formazione e sviluppo personalizzati.
		Creazione di simulazioni per testare nuove teorie o modelli.	Creazione di script per l'automazione di task ripetitivi	Generazione di parametri ottimizzati per i processi di produzione.	Creazione di campagne pubblicitarie basate su analisi dei dati dei clienti.	Generazione di risposte automatiche per la gestione delle richieste dei clienti.	Creazione di modelli predittivi per valutare i rischi finanziari.	Creazione di programmi di formazione e sviluppo personalizzati.
Sintesi	Condensare informazioni lunghe o complesse in una forma più breve e gestibile.	Riassumere i risultati di studi scientifici o esperimenti per facilitare una rapida revisione.	Riassumere i log di sistema o i report di errori per identificare rapidamente problemi.	Riassumere i report di produzione giornalieri o settimanali per una rapida analisi delle prestazioni.	Creazione di campagne pubblicitarie basate su analisi dei dati dei clienti.	Riassumere le interazioni con i clienti per identificare aree di soddisfazione e insoddisfazione.	Riassumere i report finanziari per fornire una panoramica rapida della performance finanziaria.	Riassumere i feedback dei dipendenti dalle indagini di soddisfazione per identificare aree di miglioramento.
		Riassumere i report di avanzamento del progetto per le revisioni di gestione.	Riassumere le discussioni nei forum di supporto tecnico per identificare soluzioni comuni.	Riassumere i feedback dei fornitori per valutare le performance e identificare aree di miglioramento.	Riassumere i feedback dei clienti sui prodotti o servizi per identificare punti di forza e aree di miglioramento.	Riassumere le interazioni con i clienti per identificare aree di soddisfazione e insoddisfazione.	Riassumere i documenti legali o i contratti per identificare rapidamente termini e condizioni chiave.	Estrazione di insight da feedback dei dipendenti per miglioramenti organizzativi.
Estrazione	Estrarre informazioni specifiche o rilevanti da un insieme più ampio di dati.	Estrazione di informazioni chiave da pubblicazioni scientifiche e brevetti.	Estrazione di informazioni rilevanti da grandi set di dati per analisi e reporting.	Estrazione di informazioni rilevanti dai dati della catena di fornitura per una migliore presa di decisioni.	Estrazione di insights dai dati dei clienti per analisi del comportamento.	Estrazione di feedback dei clienti per analisi e miglioramenti.	Estrazione di informazioni chiave da documenti legali e contratti.	Estrazione di insight da feedback dei dipendenti per miglioramenti organizzativi.
		Estrazione di informazioni pertinenti da grandi set di dati sperimentali.	Estrazione di dettagli di errore dal log di sistema per la risoluzione dei problemi.	Estrazione di metriche di performance dai dati di produzione.	Estrazione di dati demografici dal database dei clienti per campagne marketing mirate.	Estrazione di informazioni chiave dai ticket di servizio per migliorare la risposta ai clienti.	Estrazione di dati finanziari per analisi e previsioni.	Estrazione di dati chiave dalle valutazioni delle performance per pianificare la formazione e lo sviluppo.
Classificazione	Organizzare o categorizzare dati in gruppi basati su caratteristiche comuni.	Classificazione di dati sperimentali per analizzare tendenze e modelli.	Identificazione e categorizzazione di problemi IT per una gestione migliore.	Classificazione automatica di prodotti e materiali per una gestione dell'inventario più efficiente.	Segregazione di lead in diverse categorie per marketing mirato.	Classificazione automatica di ticket di servizio per una gestione più efficace.	Classificazione di transazioni per identificare possibili attività fraudolente.	Classificazione di candidature per automatizzare il processo di selezione.
		Classificazione di risultati di ricerca per facilitare la revisione e l'analisi	Classificazione di risorse di sistema per ottimizzare l'allocazione delle risorse.	Classificazione di fornitori in base alle performance per una migliore gestione delle relazioni.	Classificazione di dati di vendita per analizzare le performance di prodotti o servizi.	Classificazione di feedback dei clienti per identificare aree di miglioramento.	Classificazione di documenti legali per una gestione e recupero più efficienti.	Classificazione di feedback dei dipendenti per identificare aree di interesse o preoccupazione.
Risposta a domande	Fornire risposte precise a domande specifiche basate su dati disponibili.	Rispondere a query riguardanti dati di ricerca o risultati sperimentali.	Fornire risposte automatizzate a query comuni relative alla risoluzione di problemi tecnici.	Rispondere a query riguardanti la disponibilità di inventario e lo stato degli ordini.	Rispondere a domande comuni dei clienti su prodotti o servizi.	Fornire servizio clienti automatizzato tramite chatbot per rispondere a domande comuni.	Classificazione di documenti legali per una gestione e un recupero più efficienti.	Automazione delle risposte a richieste comuni dei dipendenti riguardo a politiche HR o benefici.
		Fornire risposte su specifiche procedure sperimentali o protocolli di laboratorio.	Rispondere a domande sullo stato dei sistemi o servizi IT.	Fornire informazioni su tempi di consegna e status di spedizione.	Fornire informazioni su promozioni o offerte in corso.	Fornire risposte dettagliate su politiche di restituzione o garanzia.	Fornire informazioni su termini e condizioni legali.	Rispondere a domande su politiche di formazione e sviluppo.

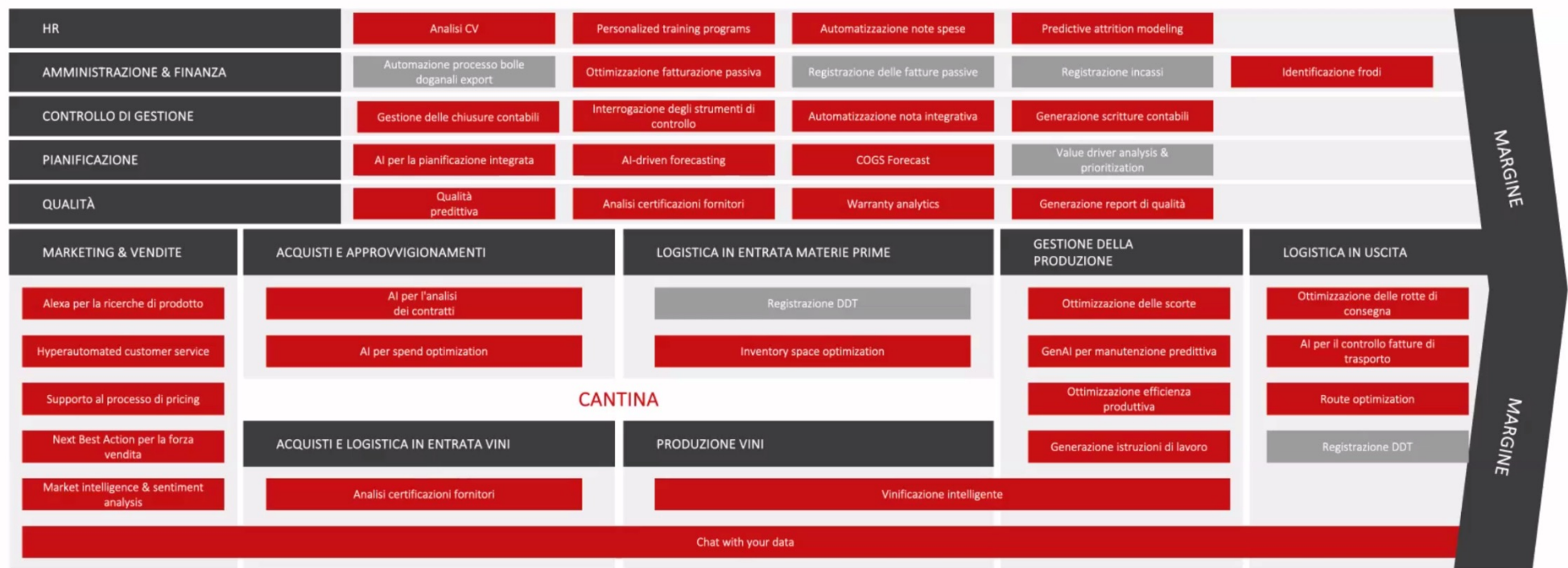
In funzione del modello di business di [REDACTED], abbiamo raccolto una long-list di use case facendo leva su best practice ed esperienze nel settore...

ILLUSTRATIVO

ID	USE CASE	ID	USE CASE
01	Alexa per Sviluppo prodotto: AI generativa a supporto del design e dello sviluppo delle collezioni, in collaborazione con stile e merch.	11	AI per l'analisi dei contratti: L'intelligenza artificiale utilizza algoritmi avanzati di elaborazione del linguaggio naturale (NLP) e di analisi dei dati per analizzare i contratti dei fornitori e clienti.
02	Creazione automatica di Contenuti di Marketing: Le soluzioni di Generative AI permettono di creare contenuti di marketing personalizzati per specifici segmenti di clienti, a partire dall'analisi di report, articoli e trend di mercato.	12	Analisi certificazioni fornitori: L'utilizzo di soluzioni AI per supportare il processo di qualifica, rating e gestione delle relazioni con i fornitori, attraverso la raccolta ed analisi delle certificazioni qualità dei fornitori.
03	Supporto al processo di pricing: Utilizzando l'analisi dei dati storici e in tempo reale, l'AI può suggerire strategie di pricing ottimali, adattandosi alle variazioni di mercato e alle preferenze dei consumatori.	13	AI per spend optimization: Modelli di machine learning ed analisi avanzata con l'obiettivo di ottimizzare le spese tra produzione, logistica e fornitori.
04	Next Best Action per la forza vendita: Soluzione di AI con l'obiettivo di aiutare la rete commerciale a prendere le decisioni migliori per i propri clienti.	14	Intelligent recommendation: L'AI può analizzare le preferenze dei clienti e suggerire vini che potrebbero piacere loro, migliorando la soddisfazione e aumentando le vendite.
05	Marketing intelligence & sentiment analysis: Un'azienda vinicola può utilizzare l'AI per analizzare la grande quantità di recensioni presenti online, estrapolarne il contenuto, e suggerire delle azioni migliorative.	15	Registrazione DDT: Utilizzo della tecnologia RPA per automatizzare l'inserimento dei documenti di trasporto nei sistemi gestionali.
06	Hyperautomated Customer Service: Utilizzo estensivo del RPA per automatizzare tutte le attività ordinarie e a basso valore aggiunto che vengono svolte dal customer service.	16	Supplier invoicing: Automazione della fatturazione fornitori per ridurre errori e tempi di gestione tramite l'utilizzo di tecnologia RPA.
07	Vinificazione Intelligente: Analizzando dati storici e in tempo reale, l'AI può suggerire miglioramenti nei processi di vinificazione, dalla raccolta delle uve alla fermentazione.	17	Chiusure contabili: AI generativa per supportare il processo di closing ed accelerare e rendere più accurate le chiusure contabili periodiche.
08	Qualità predittiva: L'AI generativa e il Machine Learning sono utilizzati per sviluppare automatismi nell'esecuzione del piano di controllo, delle attività di monitoraggio della produzione.	18	Chat with your data: Introduzione di un Chatbot AI per interrogare i dati aziendali e ottenere insights immediati a supporto del processo di decision-making.
09	Ottimizzazione delle scorte: L'AI e il Machine Learning possono essere utilizzati dall'azienda per ottimizzare i livelli di inventario, con l'obiettivo di bilanciare il bisogno di disponibilità dei prodotti con il costo di mantenimento delle scorte.	19	Analisi CV: Selezione automatica dei candidati più in linea con il ruolo e i valori del brand tramite l'utilizzo di algoritmi e modelli di machine learning.
10	Ottimizzazione delle rotte di consegna: L'AI può calcolare le rotte di consegna più efficienti, riducendo i costi di trasporto e migliorando i tempi di consegna	20	Personalized training: Supporto dell'AI nella definizione di programmi formativi su misura per ogni dipendente in base a ruolo e skill gap.

...abbiamo mappato i potenziali casi d'uso per [REDACTED] con un approccio Outside-In, assicurandoci di raggiungere gli obiettivi di business e migliorare l'EBITDA

Adottando un approccio outside-in, abbiamo raccolto tutti i possibili use case di tecnologie di automazione per supportare [REDACTED] nel raggiungimento dei suoi obiettivi di business. L'obiettivo è individuare opportunità tattiche, con costi di adozione limitati, capaci di rendere i processi più efficienti e migliorare l'EBITDA.



IBM come Client Zero | AI e Automazione liberano \$3.5B per riduzione di costi ↪

Insight aziendali

95%

Aumento della produttività della Supply Chain grazie all'AI Assistant

Instana, Tririga, Maximo, Envizi, Planning Analytics, etc
watsonx assistant
watsonx.ai
watsonx Orchestrate

Assistenza clienti

\$191M

Risparmi operativi annualizzati

watsonx assistant
IBM Cloud Pak for Data

Modernizzazione IT

\$600M+

optimization

30% Riduzione dei costi infrastrutturali

Turbonomic; Hybrid Cloud Aptio; Ansible Automation and **watsonx** Code Assistant

Lavoro digitale

40%

Risparmi nel budget operativo HR

watsonx assistant
watsonx discovery
watsonx Orchestrate

Riduzione della spesa verso fornitori esterni



Stack tecnologico semplificato



Best in Class nel rapporto costi/ricavi



Razionalizzazione dei ruoli indiretti



Struttura ottimizzata



Aumento della produttività grazie a processi predittivi e automatizzati



IBM SkillsBuild ↪

IBM SkillsBuild è un programma didattico gratuito, che aiuta studenti, adulti e docenti a sviluppare nuove e preziose competenze per accedere a opportunità di carriera. Questa nuova iniziativa si basa sull'impegno assunto da IBM di qualificare 30 milioni di persone entro il 2030

Il programma include una piattaforma online che integra esperienze di apprendimento pratico personalizzate, in collaborazione con una rete globale di partner.

La piattaforma offre oltre **1.000 corsi in 20 lingue** (incluso l'italiano) sull'**intelligenza artificiale**, la sicurezza informatica, l'analisi dei dati, il cloud computing e molte altre discipline tecniche, oltre a competenze relative all'ambiente di lavoro, quali il Design Thinking. I partecipanti possono ottenere crediti digitali IBM riconosciuti dal mercato del lavoro.

A partire da febbraio 2022, 1,72 milioni di studenti e persone alla ricerca di un lavoro in tutto il mondo hanno preso parte a IBM SkillsBuild.



[Diplomi online](#)
[Trova carriera](#)
[Accedi](#)

> Sfogliare
> Affari
> Leadership e gestione

L'AI generativa per dirigenti e leader d'azienda

Insegnato in Inglese | [21 lingue disponibili, incluso Italiano \(auto\)](#) |
Alcuni contenuti potrebbero non essere tradotti

inizia 11 mag

È disponibile un aiuto finanziario

6.752 già iscritti

CORSO

Approfondisci un argomento e apprendi i fondamenti

Istruttore: IBM AI Academy

PLUS [Incluso in Coursera Plus](#)

4.7 ★ (87 recensioni)	Livello Principiante Non è richiesta alcuna esperienza precedente	Il completamento richiede circa 3 ore 3 settimane a 1 ore alla settimana	Orario flessibile Impara al tuo ritmo
---	--	---	--

AI Academy

<https://www.ibm.com/it-it/think/ai-academy>

Coursera

Esplora >

Corsi online imparabili?

Prova online

Trova carriera

Accedi

Inscriviti gratuitamente

> Inglese > Data Science > Analisi dei dati

IBM.

Certificato professionale Scienza dei dati IBM

Se prepari per una carriera come scienziato dei dati. Sviluppi le competenze richieste e l'esperienza pratica per diventare pronto per il lavoro in soli 5 mesi. Non è richiesta alcuna esperienza precedente.

👉 Immaginato in Inglese | [22 lingue disponibili](#), incluso Italiano (audio) | Alcuni contenuti potrebbero non essere tradotti

Istruttori Dr. Pojila + altri 12

Iscriviti gratuitamente
entro 11 mag

È disponibile un aiuto finanziario

303.637 già iscritti

Incluso con Coursera Plus | Scopri di più

Questo Certificato professionale è una serie di corsi

Ottieni una credenziale di carriera che dimostra la tua competenza

4.5 ★ 170.020 recensioni

Livello Principiante

Non è richiesta alcuna esperienza precedente

5 mesi o 10 ore a settimana

Orario flessibile

Impara al tuo ritmo

Ottieni un credito di laurea

Scopri di più

Visualizza tutti i corsi


[Esplora](#)

[Diplomi online](#)
[Tassa carriere](#)
[Accedi](#)
[Iscriviti gratuitamente](#)

[»](#)
[»](#)
[»](#)
[»](#)
[»](#)
[»](#)



specializzazione Fondamenti di IA generativa

Sbloccare e sfruttare il potenziale dell'intelligenza artificiale generativa. Scopri come può utilizzare le capacità dell'IA generativa per migliorare il tuo lavoro e la tua vita quotidiana.

 Integrato in Inglese | [24 lingue disponibili, incluso italiano \(auto\)](#) | Alcuni contenuti potrebbero non essere tradotti

 Istruttori: [Bibi Aluja](#) + altri 1

[Iscriviti gratuitamente](#)
senza carta di credito

E' disponibile un aiuto finanziario

12.254 già iscritti

Specializzazione - serie di 5 corsi

Approfondisci la conoscenza di un argomento

4.7 ★ (284 recensioni)

Livello Principiante

Non è richiesta alcuna esperienza precedente

1 mese di 5 ore a settimana

Orario flessibile

Impara al tuo ritmo

[Visualizza tutti i corsi](#)

<https://www.coursera.org/specializations/generative-ai-for-everyone>


[Esplora](#)

[Cosa vuoi imparare?](#)

[Diplomi online](#)
[Trova carriera](#)
[Accedi](#)
[Servizi gratuitamente](#)

[»](#)
[»](#)
[»](#)

[»](#)
[»](#)



Certificato professionale Sviluppatore IBM AI

Inizia la tua carriera nell'intelligenza artificiale. Acquisisci competenze pronte per il lavoro nelle tecnologie AI, nei modelli generativi AI e nella programmazione e impari a costruire chatbot e app basate su AI in soli 6 mesi

 **Insegnato in Inglese** | **22 lezioni disponibili, incluso Italiano (audio)** | Alcuni contenuti potrebbero non essere tradotti


 Insegnato da **IBM Skills Network Team** • **oltre 10**

[Iscriviti gratuitamente](#)

[E' disponibile un aiuto finanziario](#)

6.524 già iscritti

Questo Certificato professionale è una serie di 10 corsi

Offrirti una credenziale di carriera che dimostri la tua competenza

4.6 ★ (1.748 recensioni)

Levella Principiante

Esperienza consigliata [»](#)

6 mesi di 4 ore a settimana

Corsi flessibile

Impara al tuo ritmo

Ottieni un credito di laurea

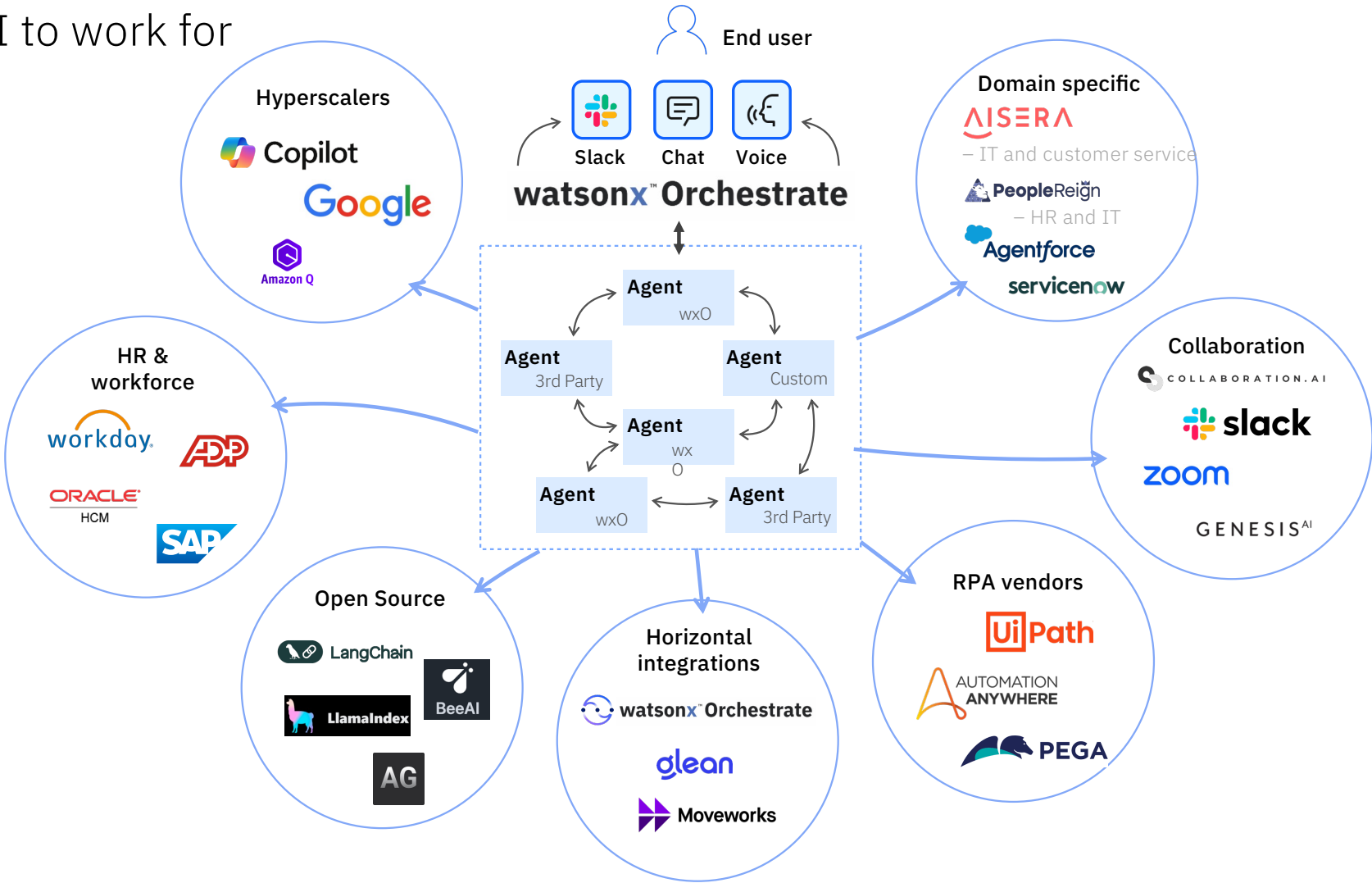
questo di più

[Visualizza tutti i corsi](#)

<https://www.coursera.org/professional-certificates/applied-artificial-intelligence-ibm-watson-ai>



Agentic Orchestration: A new paradigm to put AI to work for the enterprise



Fine-tuning production processes to deliver improved [efficiency](#) and profitability

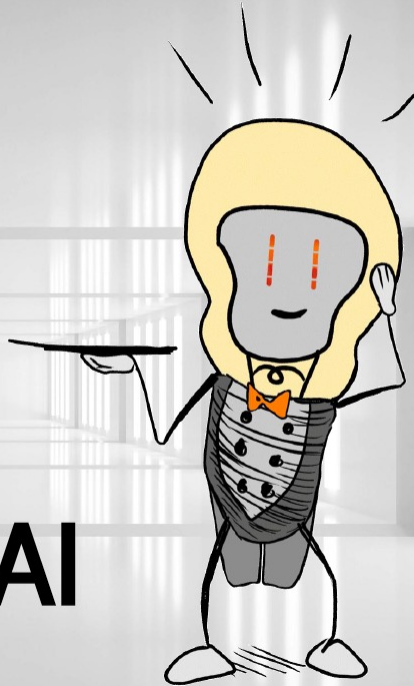
ABB and IBM



ABP and IBM improve software solution for patent management using watson.x.

// WELCOME ...

patentbutler.AI



$\sum v$
f(t)

Define instance optimality
 $\cos(A, I) \in C$, cost
Here C_1, C_2 are constant
A

Let f be
Then $f(x) \geq f(y)$